



Startup-Training Erfolgreiche Kooperationen mit Startups anstoßen



Start 16.9.2021

Mit Kooperationen fit für die Zukunft

Die Gebäudetechnikbranche liefert zentrale Lösungen zur Umsetzung der **Energiewende** und erlebt einen regelrechten **Digitalisierungsschub**. Gleichzeitig steckt die Zusammenarbeit mit Startups bei vielen Mittelständlern noch ganz am Anfang oder wurde noch gar nicht forciert. Knappe Zeitbudgets der Mitarbeiter, fehlende Berührungspunkte mit jungen Gründern oder die Scheu vor einer sich oftmals sehr von der eigenen unterscheidenden Unternehmenskultur stehen der Kontaktaufnahme mit Startups häufig im Weg. Viele gute Ideen im Unternehmen hängen in der Pipeline und werden im Tagesgeschäft nicht umgesetzt. Dadurch bleibt Unternehmen der SHK-Branche bislang viel Innovationspotenzial verschlossen. Das möchten wir gemeinsam mit Ihnen ändern!

Die **VdZ** hat für Sie, gemeinsam mit **EIT InnoEnergy**, das erste Startup-Training für die Gebäudetechnikbranche entwickelt. In sechs spannenden, interaktiven Sessions wird Ihnen das notwendige Wissen vermittelt, um Innovationsprozesse und Kooperationen mit jungen Gründern im eigenen Unternehmen anzustoßen und erfolgreich zum Ziel zu bringen.

Mithilfe des Konzeptes der **Open Innovation** lernen Sie, Ihre Ideen erfolgreich und effizient mit externer Unterstützung umzusetzen. Die Kooperation mit Startups hilft Ihnen, Ihre eigenen Potenziale zu heben und neue Impulse zu setzen. Denn Startups können außerhalb der Organisation oft schnell und zielgerichtete Lösungsansätze für Ihre Herausforderungen bieten.

Das Training gibt Ihnen die wichtigsten Tools und Arbeitsweisen an die Hand, um Innovationen in Ihrem Unternehmen zu steuern und die Potenziale von agilen Startups zielgerichtet für Ihre Vorhaben zu nutzen.

Training im Überblick

Zielgruppe

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in leitender Funktion aus mittelständischen Unternehmen der SHK-Branche.

Lernziele

Sie erlernen anhand des Konzepts der »Open Innovation«, wie Sie erfolgreiche Kooperationen mit Startups anstoßen und begleiten, um das Innovationspotenzial Ihres Unternehmens zu steigern.

Voraussetzungen

Für das Startup-Training benötigen Sie einen Bildschirm und Lautsprecher sowie eine stabile Internetverbindung, ein Mikrofon und eine Kamera (optional). Vorkenntnisse zum Thema Startups sind nicht notwendig.

Die Webinarsprache ist Deutsch. Da einige Materialien und Impulse in englischer Sprache vorliegen, sind entsprechende Sprachkenntnisse erforderlich.

Das Programm

Session 1 → 16. September 2021

Einführung: Open Innovation und Startup-Kooperation

Session 2 → 23. September 2021

Startup-Kultur und Innovation Challenge

Session 3 → 7. Oktober 2021

Design Thinking und Entwicklung der individuellen Innovation Challenge

Session 4 → 14. Oktober 2021

Storytelling Canvas als Kommunikationsmethode

Session 5 → 28. Oktober 2021

Change Management zur erfolgreichen internen Kommunikation

Session 6 → 2. November 2021

Abschluss-Event: Reverse Pitch und Networking Event mit Startups

Die Sessions 1 bis 5 finden jeweils von 9:00 bis 12:00 Uhr digital statt. Session 6 ist als ganztägige Präsenzveranstaltung in Berlin geplant.

**Early-Bird-Anmeldung
bis 28. Juli 2021 für
2.200 Euro zzgl. MWSt.**

Die Trainer



Markus Lau, M.Sc. Wirtschaftsingenieur und Doktorand am Institut für Entrepreneurship, Technologie-Management und Innovation des KIT, forscht aktuell zum Schwerpunkt der Gestaltung von Geschäftsmodellen und Innovationen komplexer Wertschöpfungsketten. Als Startup-Coach hat er mehr als 60 Startups während ihrer erfolgreichen Gründung begleitet und unterstützt parallel Firmenkunden dabei, innovativer zu werden, agile Methoden und Werkzeuge zu implementieren und eine Startup-Mentalität in ihr Unternehmen einzubringen.



Alberto Gonzalez, MSc. Innovation Management, arbeitet als Innovation Ecosystem Manager bei EIT InnoEnergy und als Gastdozent an der Turku University of Applied Sciences. Mit mehr als 15 Jahren Berufserfahrung an der Schnittstelle zwischen Innovation und Bildung hat er viele Workshops und Kurse für Unternehmen konzipiert und durchgeführt.

Die Veranstalter

VdZ

Der Dachverband der Gebäudetechnik vertritt Hersteller, Großhandel und Handwerk. Er hat sich zum Ziel gesetzt, junge Gründer und etablierte Unternehmen der SHK-Branche zusammenzubringen.

EIT InnoEnergy

Die Aufgabe des Instituts ist es, die Innovationskultur im Energiebereich u. a. durch Weiterbildungen und Netzwerke mit Startups zu optimieren.

Details zum Ablauf

Interaktive Webinare

In einem digitalen Webinarraum werden Ihnen die Inhalte in 3-stündigen Live-Sessions vermittelt. Sie erarbeiten sich die Webinarinhalte in direktem Austausch mit anderen Teilnehmern und den Experten.

On Demand

Im Lernportal stehen Ihnen alle Materialien der Webinare zur Verfügung.

Startup-Experten

Experten vermitteln Ihnen aktuelles Wissen, geben Praxistipps und beantworten Ihre Fragen.

Lehraufgabe

Der Kurs schließt mit Ihrer eigenen Innovation Challenge ab. Sie pitchten Ihre entwickelte Projektidee beim Abschlussevent vor Startups und können anschließend direkt Kooperationen anstoßen.

Individuelles Feedback

Während des gesamten Webinars erhalten Sie fortlaufend individuelles Feedback.

Teilnahmezertifikat

Nach Teilnahme an der Webinarreihe und dem erfolgreichen Pitch Ihrer Innovation Challenge erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

Kosten

Early-Bird-Anmeldung bis 28. Juli 2021 für 2.200 Euro (zzgl. MwSt.), anschließend 2.350 Euro (zzgl. MwSt.).

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt an unter

↓

startup@vdzev.de

Informationen

Alle Infos finden Sie unter

↓

vdzev.de/projekte/startups/vdz-startup-training/

Ansprechpartner

Für Fragen und sonstige Anliegen steht Ihnen Sophie Bode zur Verfügung.

↓

030 . 27 87 44 08 - 24

sophie.bode@vdzev.de

How to Startup

Einen Einblick in die Welt der Startups finden Sie auch in der VdZ-Videoreihe

[How to Startup.](#)



**Forum für Energieeffizienz
in der Gebäudetechnik e.V.**

Oranienburger Straße 3 · 10178 Berlin
info@vdzev.de · vdzev.de