

## Innovationskraft pur auf Startup@ISH-Area

### 26 Startups der Bereiche Energy und Water begeistern mit Neuheiten

**Berlin, den 23.02.2023.** Die 26 Plätze auf der Startup@ISH-Area der Weltleitmesse im März sind vergeben. Vom 13. bis 17. März werden insgesamt 22 Energy-Startups und 4 Water-Startups ihre hochinnovativen Produkte und Dienstleistungen auf der ISH vorstellen. Neben Startups aus Deutschland werden in diesem Jahr junge Gründer aus Österreich, Schweiz, Finnland, Polen, USA, Schweden und Israel ausstellen. Um eine möglichst große Bandbreite an Innovationen vorzustellen, werden 20 Startups jeweils einen Tag auf der ISH präsent sein. Die übrigen 6 Startups sind während der gesamten Messezeit anwesend.

„Die auf der diesjährigen Weltleitmesse ausstellenden jungen Gründer haben jede Menge Innovationen im Gepäck. Diese reichen von der intelligenten Steuerung für Heizungsanlagen und Thermostaten, der Software zur Berechnung der raumweisen Heizlast, der Planung und Auslegung von Wärmepumpenanlagen bis hin zu Kollaborationsplattformen für den technischen Kundenservice oder modulare Mischerkartuschen für das Designer-Badezimmer. Bei aller Verschiedenartigkeit haben die ausstellenden Startups eines gemeinsam: ihre vorgestellten Produkte sind maximal bedarfsorientiert“, **sagt Kerstin Stratmann**, Geschäftsführerin der VdZ, Wirtschaftsvereinigung Gebäude und Energie e.V.

Die Startup@ISH-Area ist ein Ankerpunkt für zukunftssträchtige Gebäudetechnik-Lösungen. Gleichzeitig dient die Area als Begegnungsraum und Inspirationsfläche für Branchenplayer, die auf der Suche nach neuer Energie sind. Diesen "Building New Energy"-Ansatz trägt die VdZ zusätzlich auf die "Hotspot Energy"-Bühne im Foyer West der Halle 12. Dort präsentieren Newcomer ihre Innovationen in Form von Pitches und Experten aus der Branche und dem Gründerumfeld werden zu den Top-Themen der ISH diskutieren.

## Weitere Informationen

**Standort der Startup@ISH-Area: Halle 11.0 | Stand D 47**

[Startup@ISH: Line-up](#)

[Startup@ISH: Facts](#)

[Pressefoto Kerstin Stratmann, Dr. Michael Pietsch](#)

[www.startups.vdzev.de](http://www.startups.vdzev.de)

VdZ – Wirtschaftsvereinigung Gebäude und Energie e.V.

Die VdZ setzt sich für eine nachhaltige und energieeffiziente Gebäudetechnik ein. Die Mitglieder stellen Techniken und Maßnahmen für die wirtschaftliche, energetische Modernisierung von Gebäuden bereit und leisten so einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Energie- und Klimaziele. Der Branchenverband vertritt die Interessen der dreistufigen Wertschöpfungskette der Gebäude und Energietechnik: Industrie, Großhandel und Installationsgewerbe. Dazu zählen 49.800 Unternehmen mit 543.000 Beschäftigten und einem Branchenumsatz von 74,3 Milliarden Euro (Stand 12/2022). Das Kürzel VdZ bezieht sich auf den Ursprungsnamen „Vereinigung der deutschen Zentralheizungswirtschaft“. Der Verband existiert bereits seit 1963 und ist seit 1967 einer der Träger der Weltleitmesse ISH in Frankfurt.

**Um Zusendung eines Belegexemplares wird gebeten.**

**Pressekontakt:**

Stefanie Bresgott, Referentin Kommunikation

VdZ – Wirtschaftsvereinigung Gebäude und Energie e.V.

Oranienburger Straße 3, 10178 Berlin

T +49 30 2787 4408-22

E [presse@vdzev.de](mailto:presse@vdzev.de)

[www.vdzev.de](http://www.vdzev.de), [www.intelligent-heizen.info](http://www.intelligent-heizen.info)