



**Intelligent heizen.**  
Das lohnt sich.

## PRESSEINFORMATION

### **Verbraucherportal „Intelligent heizen“ in neuem Look**

Alles zum Thema Heizsysteme, Optimierungsmaßnahmen, staatliche Förderung und vieles mehr

**Die Klimadebatte ist in vollem Gange. Im Oktober hat das Bundeskabinett Teile des Klimaschutzprogramms beschlossen, darunter die steuerliche Förderung der energetischen Sanierung. Zu Recht, denn in Gebäuden ist das Potenzial für CO<sub>2</sub>-Einsparungen enorm hoch. Mit welchen Maßnahmen Verbraucher die Energieeffizienz beim Heizen und Lüften in den eigenen vier Wänden verbessern können, zeigt das neu gestaltete Portal „Intelligent heizen“.**

**Berlin, 01.11.2019.** Klimaschutz beginnt im eigenen Zuhause – und zwar beim Heizen. Die meisten Heizungsanlagen in Deutschland sind nicht auf dem neuesten Stand der Technik, sie verbrauchen unnötig viel Energie und treiben den CO<sub>2</sub>-Ausstoß in die Höhe. Wer dem jetzt ein Ende setzen möchte, findet dazu umfassende Informationen auf dem Portal „Intelligent heizen“. Bereits seit zwölf Jahren berät und begleitet die Plattform Verbraucher auf dem Weg zu einer energieeffizienten und umweltfreundlichen Heizung. Nun präsentiert sich das Verbraucherportal in einem neuen Design. Die überarbeitete Struktur ermöglicht den Besuchern der Seite einen noch einfacheren und schnelleren Einstieg in die Themenwelten Heizen und Lüften. Aber auch, wer sich tiefergehend über moderne Heizsysteme, die Vielfalt der Energieträger sowie über digitale Heiztechnik informieren möchte, wird auf dem Portal fündig.

#### **Fördermittelsuche leicht gemacht**

„Intelligent heizen“ ist ein Angebot der VdZ – Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V. „Oft ist Hausbesitzern gar nicht bewusst, wie viel Energie beim Heizen verloren geht und was sie dagegen tun können. Das möchten wir ändern“, erklärt Kerstin Vogt, Geschäftsführerin des Dachverbandes. „Investitionen in effiziente Heiztechnik lohnen sich in mehrfacher Hinsicht: Die Heizkosten sinken, der Komfort steigt und das Klima wird entlastet. Und nicht zuletzt unterstützt der Staat mit attraktiven Fördermitteln.“ Informationen zu den verschiedenen Fördermöglichkeiten je nach Vorhaben sind daher auch nach dem Relaunch ein zentraler Bestandteil der Website. Die bisherige Fördermitteldatenbank wurde optimiert und weist nun als Fördernavigator den Weg zur passenden finanziellen Unterstützung durch Bund, Länder oder Kommunen.

#### **Praxistipps und Erfahrungsberichte zum Heizen und Lüften**

Im Zuge des Relaunchs wurde auch das Corporate Design des gesamten Informationsangebots von „Intelligent heizen“ modernisiert, zu dem unter anderem auch ein Facebook-Kanal, Broschüren und Videos gehören. Neu auf dem Portal ist zudem ein Blog mit Tipps rund ums Heizen und Lüften sowie Berichten über neuste Technikrends. In dieser Rubrik wird es künftig außerdem Experten-Interviews und inspirierende Geschichten aus der Praxis geben. „Wir möchten unser Portal nah an den Interessen und Bedürfnissen der Nutzer ausrichten“, sagt Kerstin Vogt. „Daher setzen wir den Fokus künftig noch mehr auf Erfahrungsberichte von Hauseigentümern, Handwerkern und Branchenexperten, zum Beispiel zum Umstieg auf eine Hybridheizung, zum Einbau einer Solaranlage



**Intelligent heizen.**  
Das lohnt sich.

oder eines Lüftungssystems.“ Zu finden ist das Portal weiterhin über die Web-Adresse [www.intelligent-heizen.info](http://www.intelligent-heizen.info) oder per Suchmaschine.

### **Über „Intelligent heizen“**

Die verbraucherorientierte Plattform „Intelligent heizen“ ist ein Angebot der VdZ – Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V. Seit 2007 informiert das Serviceportal technologieoffen und energieträgerneutral über Maßnahmen für eine wirtschaftliche Heizungsmodernisierung und Lüftung. Bildmaterial in Druckqualität erhalten Sie unter [www.intelligent-heizen.info](http://www.intelligent-heizen.info). Tipps für energiesparendes Heizen und aktuelle Informationen gibt es auch auf Facebook.

### **Pressekontakt**

Josefin Heddrich | KOMPAKT MEDIEN Agentur für Kommunikation GmbH

Telefon: 030 308811-25 | E-Mail: [presse@kompaktmedien.de](mailto:presse@kompaktmedien.de)

